

**ACT ADIȚIONAL NR.1
AL REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI
„Testează NOUL DUSTER”**



Organizatorii Campaniei „Testează NOUL DUSTER” (denumită în continuare „Campania”):

- (i) **RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L.**, cu sediul social în București, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 3G, Cod Poștal 062204, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 13943110, legal reprezentată de Mihai Bordeanu în calitate de Administrator Unic (în continuare **„Beneficiarul”**);
- (ii) **REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L.**, cu sediul social situat în Mun. București, Str. Barbu Văcărescu, nr. 137A, Et. 2, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/9585/2008, unic de înregistrare (CUI): 23981359, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO23981359, cod IBAN: RO73 MIRO 0000 1388 7844 0001, deschis la ProCredit Bank Victoriei, legal reprezentată de Dl. Director General Marie-Justin Kadima (Agenție de publicitate - online) (în continuare **„Republika”**);

În conformitate cu dispozițiile Articolului 3 Pct. 3.3. al Regulamentului oficial al Campaniei „Testează NOUL DUSTER”, au hotărât următoarele:

Art. 1. Se modifică prevederile Art. 2, pct. 2.1 din Regulament, **Durata și locul de desfășurare al campaniei**, în sensul modificării reperelor orare, acesta urmând a avea următorul conținut:

„2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în mediul online, prin intermediul site-ului campanii.dacia.ro ce aparține Beneficiarului și în showroom-urile Dacia, la nivel național, în perioada **27.05.2024 – 30.06.2024**, conform etapelor descrise în prezentul Regulament, în timpul programului de funcționare cu publicul al fiecarui showroom, astfel:

2.1.1. Inscriere la test drive între 27.05.2024 – 16.06.2024

2.1.2. Realizare test drive între 07.06.2024 – 30.06.2024”

Art. 2. Se modifică prevederile Art. 6, din Regulament, **Mecanismul desfășurării campaniei**, în sensul modificării reperelor orare, acesta urmând a avea următorul conținut:

6.1. „Pentru a putea participa în cadrul prezentei Campanii, participanții trebuie să completeze datele în formularul disponibil pe campanii.dacia.ro sau direct într-unul din showroom-urile Dacia, astfel:

- (i) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) Pentru a participa la Campanie, o persoană trebuie să acceseze și să se înscrie în una din aplicațiile (platformele) dedicate Campaniei astfel:

A. **Pentru a participa prin intermediul versiunii online** cu validarea înscrierii în showroom, participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

- a. să acceseze aplicația dedicată Campaniei disponibilă în intervalul 27.05.2024, ora 17.00 și 16.06.2024, ora 23:59, la adresa campanii.dacia.ro
- b. să completeze formularul disponibil pe site-ul campanii.dacia.ro
- c. să viziteze un showroom Dacia în perioada 07.06.2024 – 30.06.2024, în timpul programului de funcționare al fiecarui showroom și să își valideze înscrierea în Campanie la unul dintre reprezentanții prezenți în showroom în timpul vizitei, prin furnizarea numărului de telefon mobil folosit la înscrierea în aplicația disponibilă pe campanii.dacia.ro și să efectueze Test Drive cu Noua Dacia Duster. Test Drive-ul cu Noua Dacia Duster se poate realiza numai pe teritoriul României.
- d. În formularul de pe campanii.dacia.ro participanții trebuie să completeze numele, prenumele, numărul de telefon mobil, adresa de email (în măsura în care această informație este disponibilă), data nașterii și **să fie de acord cu termenii și condițiile de participare la prezenta Campanie și cu regulamentul Campaniei. În plus, participanții trebuie să selecteze un agent Dacia din lista afișată în formular.**

B. **Pentru a participa la Campanie prin intermediul versiunii din showroom a aplicației**, participanții trebuie să meargă în showroom-urile din rețeaua autorizată Dacia în perioada 27.05.2024-16.06.2024, în timpul programului de funcționare al fiecarui showroom, și să completeze datele în formularul special creat și să efectueze test drive cu Noua Dacia Duster.

- a) În formularul din aplicația din showroom, participanții trebuie să furnizeze numele, prenumele, telefonul mobil, adresa de email (în măsura în care această informație este disponibilă), data nașterii, și să fie de acord cu termenii și condițiile de participare la prezenta Campanie și cu regulamentul Campaniei.

Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător. Toți participanții se pot înscrie o singură dată în Campanie și au o singură șansă de câștig pentru unul dintre premiile acordate prin tragere la sorți.

Stabilirea unicității participantului se va face după combinația unică dintre nume, prenume și număr de telefon mobil. Utilizarea mai multor numere de telefon mobil nu este permisă, atrăgând eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

Neselectarea/necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea înscrierii în tragerea la sorți și/sau a intrării în posesie a premiului (implicit la invalidarea câștigătorului).

Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie: orice neregulă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(iii) Sa fie de acord cu termenii si conditiile regulamentului campaniei si luarii la cunostinta a politicii Beneficiarului de prelucrare a datelor cu caracter personal.

(iv) **Indiferent de metoda de înscriere, aceasta va fi validată și considerată înscriere în Campanie doar prin validarea efectuării test drive-ului în showroom, de către un agent al Beneficiarului.**

(v) Acceptarea în mod expres, prin bifare în formularul de înscriere (i) Confirm acordul asupra termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei și luării la cunoștință a Politicii Beneficiarului de Prelucrare a Datelor cu Caracter Personal; (ii) Declar că sunt major/a si ca dețin carnet de conducere categoria B, valabil, de minimum 1 an de la data înscrierii în campanie și (iii) Confirm acordul privind comunicări ulterioare în scop de marketing, studii de marketing și satisfacție client din partea societății afiliate din Grup Renault România, (aceasta ultima bifa nu este obligatorie pentru înscrierea in Campanie);”

Restul dispozițiilor Regulamentului oficial al Campaniei „Testează NOUL DUSTER” rămân neschimbate.

Prezentul Act Adițional va intra în vigoare începând cu data de 03 Iunie 2024.

Redactat și editat la sediul BIROULUI INDIVIDUAL NOTARIAL RADU FELIX-CRISTIAN din București, Piața Romană nr.9, Sector 1, într-un singur exemplar original, care se reține în arhiva Biroului Notarial, totodată eliberându-se 3 (trei) duplicate astfel:

- ☐ **1 (un) duplicat** (Duplicatul A) **se reține în arhiva Biroului Notarial, alături de exemplarul unic original și**
- ☐ **2(două) duplicate** (Duplicatul B și C) **s-au eliberat părților.**

Societatea
REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L
prin reprezentant
IONIȚĂ MIHAELA ADRIANA

Societatea
RENAULT COMMERCIAL ROUMANIES.R.L
prin reprezentant
IONIȚĂ MIHAELA ADRIANA

*Semnăturile părților se regăsesc pe exemplarul unic original,
aflat în arhiva Biroului Notarial Radu Felix-Cristian (București).*



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Testează NOUL DUSTER"

Campania promoțională „Testează NOUL DUSTER” („Campania”) se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului regulament („Regulamentul”).

Articolul 1 – Organizatorii Campaniei și informații generale cu privire la aceasta:

1.1. Organizatorii Campaniei sunt:

- (i) **RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L.**, cu sediul social în București, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 3G, Cod Poștal 062204, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 13943110, legal reprezentată de Mihai Bordeanu în calitate de Administrator Unic (în continuare **Beneficiarul**);
- (ii) **REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L.**, cu sediul social situat în Mun. București, Str. Barbu Văcărescu, nr. 137A, Et. 2, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/9585/2008, unic de înregistrare (CUI): 23981359, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO23981359, cod IBAN: RO73 MIRO 0000 1388 7844 0001, deschis la ProCredit Bank Victoriei, legal reprezentată de Dl. Director General Marie-Justin Kadima (Agenție de publicitate - online) (în continuare **Republika**);

Beneficiarul și Republika fiind denumiți în continuare, în mod individual **„Organizator”** și împreună **„Organizatorii”**.

1.2. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, sub sancțiunea invalidării participării acestora.

1.3. Campania este organizată prin grija celor doi Organizatori după cum urmează:

- (i) Beneficiarul este responsabil de organizarea generală a Campaniei, inclusiv de respectarea prevederilor legale a activităților desfășurate în Campanie (inclusiv mecanica Campaniei, cuprinzând modul de înscriere și alocare a premiilor), de gestionarea campaniei în showroom-urile Dacia, acordarea premiilor și plata impozitelor aferente câștigurilor din premii, dacă este cazul;
- (ii) Republika este responsabilă de gestionarea campaniei online, de extragerea, de înmânarea premiilor oferite în cadrul Campaniei, de validarea câștigătorilor și predarea efectivă a premiilor în cadrul acestei Campanii.

1.4. Organizatorii sunt responsabili exclusiv cu privire la sarcinile menționate anterior. Fără a aduce atingere caracterului general al acestei prevederi:

- (i) Orice reclamații, pretenții, cereri cu privire la scopul Campaniei, cu privire la conformitatea cu prevederile legale aplicabile ale activităților desfășurate în Campanie, (inclusiv mecanica Campaniei, cuprinzând modul de înscriere și alocare a premiilor), cât și la conformitatea premiilor din punct de vedere calitativ, valoric și de

orice altă natură cu caracteristicile menționate în orice documente ale Campaniei revine Beneficiarului;

- (ii) Orice reclamații, pretenții, cereri cu privire la gestionarea campaniei online și validarea participanților și câștigătorilor revine Republika.

- 1.5. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Acceptarea expresă a termenilor prezentului Regulament se realizează la înscriere, prin bifarea formularului de acord, după parcurgerea Regulamentului. Recomandăm citirea cu atenție a întregului Regulament înainte de bifarea acceptării.

Articolul 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în mediul online, prin intermediul site-ului campanii.dacia.ro ce aparține Beneficiarului și în showroom-urile Dacia, la nivel național, în perioada **27.05.2024, ora 17:00:00 – 30.06.2024, ora 16:00:00, conform etapelor descrise în prezentul Regulament.**

Articolul 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii campanii.dacia.ro.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Materialele publicitare și/sau cu rol informativ reflectă, în mod rezonabil, prevederile prezentului Regulament. Participanții înțeleg faptul că materialele publicitare și/sau cu rol informativ, în mod inerent, nu prezintă același grad de informație precum prezentul Regulament. Ca atare, informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și se vor completa în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz de discrepanță între orice informații prevăzute în materialele publicitare și/sau cu rol informativ și prezentul Regulament prevalează prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, prin comunicare publică, a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina campanii.dacia.ro, cu cel puțin 48 (patruzecișopt) de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Articolul 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România sau cetățeni străini cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, sunt persoane majore și dețin permis de conducere valabil, categoria B, de cel puțin 1 an de zile. Fiecare participant se poate înscrie în Campanie doar o dată, pe baza unui singur număr de telefon mobil.
- 4.2. Nu pot participa la această Campanie:
 - (i) Prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorilor;
 - (ii) Membrii familiilor prepușilor menționați mai sus (constând din copii, părinți, frați/surori, soț/soție);
- 4.3. Participarea în cadrul Campaniei trebuie să fie guvernată de buna credință și corectitudine. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu,

altfel decât prin participarea prin înscrierea în Campanie conform prezentului Regulament, Organizatorii au dreptul de a retrace premiul câștigat și de a recupera întregul prejudiciu cauzat prin fraudarea campaniei.

- 4.4. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate criteriile și obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.

Articolul 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. Campania va fi adresată participanților care completează, în perioada **27.05.2024-16.06.2024** datele în formularul disponibil pe campanii.dacia.ro sau direct în aplicația disponibilă în showroom-urile Dacia și validează această înscriere într-unul dintre showroom-urile Dacia, prin participarea la test drive în perioada **07.06.2024-30.06.2024**.

- 5.2. Nu se acorda contravaloarea în bani a premiului oferit în cadrul acestei campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.
- 5.3. Un participant poate câștiga un singur premiu de același fel, în cadrul Campaniei.
- 5.4. În cadrul Campaniei se vor acorda premii în valoare brută totală de 36.184,68 LEI, astfel:

- (i) 40 de kit-uri Dacia pentru drumeție, fiecare kit fiind format din: 1 jachetă, 1 șapcă și 1 ghiozdan, în valoare de 682,26 lei/bucata, kit-urile sunt nepersonalizate din punct de vedere mărimi/dimensiuni și nu pot fi schimbate;
- (ii) 1 Mare Premiu constând într-o vacanță de 4 zile cu Noul Duster alături de familie, în valoare brută estimată de 8.894,28 lei.

Perioada vacanței va fi stabilită de comun acord, în funcție de disponibilitatea câștigătorului validat și de cea a mașinii, dar nu mai târziu de 31 octombrie 2024. Mașina va fi predată câștigătorului pe o perioadă limitată, cu titlu de împrumut și pentru utilizare exclusiv pe teritoriul Romaniei, iar acesta se obligă să semneze documentele aferente preluării / predării mașinii de la/catre Beneficiar sau reprezentantul acestuia.

Articolul 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

- 6.1. Pentru a putea participa în cadrul prezentei Campanii, participanții trebuie să completeze datele în formularul disponibil pe campanii.dacia.ro

- 6.2. sau direct într-unul din showroom-urile Dacia, astfel:

- (i) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) Pentru a participa la Campanie, o persoană trebuie să acceseze și să se înscrie în una din aplicațiile (platformele) dedicate Campaniei astfel:

- A. **Pentru a participa prin intermediul versiunii online** cu validarea înscrierii în showroom, participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

- a. să acceseze aplicația dedicată Campaniei disponibilă în intervalul 27.05.2024, ora 17:00 și 16.06.2024, ora 23:59, la adresa campanii.dacia.ro
- b. să completeze formularul disponibil pe site-ul campanii.dacia.ro
- c. să viziteze un showroom Dacia în perioada 07.06.2024 – 30.06.2024 în intervalul orar: 09:00-18:00, de luni până sâmbătă și între 09:00 – 16:00 duminică și să își valideze înscrierea în Campanie la unul dintre

reprezentanții prezenți în showroom în timpul vizitei, prin furnizarea numărului de telefon mobil folosit la înscrierea în aplicația disponibilă pe campanii.dacia.ro și să efectueze Test Drive cu Noua Dacia Duster. Test Drive-ul cu Noua Dacia Duster se poate realiza numai pe teritoriul României.

- d. În formularul de pe campanii.dacia.ro participanții trebuie să completeze numele, prenumele, numărul de telefon mobil, adresa de email (în măsura în care această informație este disponibilă), data nașterii și să fie de acord cu termenii și condițiile de participare la prezenta Campanie și cu regulamentul Campaniei. În plus, participanții trebuie să selecteze un agent Dacia din lista afișată în formular.



B. Pentru a participa la Campanie prin intermediul versiunii din showroom a aplicației, participanții trebuie să meargă în showroom-urile din rețeaua autorizată Dacia în perioada 27.05.2024-16.06.2024, în intervalul orar 9:00-18:00, de luni până sâmbătă și duminică între 09:00 - 16:00 și să completeze datele în formularul special creat și să efectueze test drive cu Noua Dacia Duster.

- a) În formularul din aplicația din showroom, participanții trebuie să furnizeze numele, prenumele, telefonul mobil, adresa de email (în măsura în care această informație este disponibilă), data nașterii, și să fie de acord cu termenii și condițiile de participare la prezenta Campanie și cu regulamentul Campaniei.

Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător. Toți participanții se pot înscrie o singură dată în Campanie și au o singură șansă de câștig pentru unul dintre premiile acordate prin tragere la sorți.

Stabilirea unicității participantului se va face după număr de telefon mobil. Utilizarea mai multor numere de telefon mobil nu este permisă, atrăgând eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

Neselectarea/necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea înscrierii în tragerea la sorți și/sau a intrării în posesie a premiului (implicit la invalidarea câștigătorului).

Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie: orice neregulă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

- (iii) Să fie de acord cu termenii și condițiile regulamentului campaniei și luării la cunoștință a politicii Beneficiarului de prelucrare a datelor cu caracter personal.
- (iv) Indiferent de metoda de înscriere, aceasta va fi validată și considerată înscriere în Campanie doar prin validarea efectuării test drive-ului în showroom, de către un agent al Beneficiarului.



- (v) Acceptarea în mod expres, prin bifare în formularul de înscriere (i) Confirm acordul asupra termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei și luării la cunoștință a Politicii Beneficiarului de Prelucrare a Datelor cu Caracter Personal; (ii) Declar că sunt major/a și ca dețin carnet de conducere categoria B, valabil, de minimum 1 an de la data înscrierii în campanie și (iii) Confirm acordul privind comunicări ulterioare în scop de marketing, studii de marketing și satisfacție client din partea societății afiliate din Grup Renault România, (aceasta ultima bifa nu este obligatorie pentru înscrierea în Campanie);

Articolul 7 – Extragerea, desemnarea, validarea și invalidarea câștigătorilor

- 7.1. Premiile prezentei Campanii, astfel cum este sunt detaliate în Art. 5 din prezentul Regulament se vor acorda prin tragere la sorți, dintre participanții înscriși în Campanie conform prevederilor prezentului Regulament, efectuată prin intermediul sistemului informatic random.org, la data de 03.07.2024. Se va desemna câte un (1) potențial câștigător și câte trei (3) rezerve pentru fiecare tip de Premiu.
- 7.2. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi validat urmare a neîndeplinirii oricăreia dintre condițiile prevăzute de prezentul Regulament, se va repeta procesul de validare pentru fiecare rezervă, până la epuizarea acestora. Dacă niciun participant nu poate fi validat, premiul va rămâne în posesia Beneficiarului. Nu pot fi validați drept câștigători participanții care nu respectă Regulamentul campaniei, condițiile de înscriere/participare ori nu pot intra în posesia premiului sau refuza premiul.

7.3. Pentru validare:

Toti potentialii castigatori vor fi contactati in maxim 30 de zile de la data tragerii la sorti de catre un reprezentant al Organizatorului Republika printr-un apel telefonic, la numărul de telefon mobil cu care s-au înscris în Campanie, de maxim 3 ori, la 3 intervale orare diferite. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmînare a premiilor oferite în Campania promoțională.

Copia CI va fi solicitată în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit (întrucât premiul acordat în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

În cadrul procesului de validare, potențialii câștigători trebuie să confirme Organizatorului Republika următoarele date în termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactării: (i) nume și prenume, (ii) adresa de e-mail, (iii) număr de telefon, (iv) copie CI și (v) adresa de expediere a premiului. Premiile vor fi puse la dispoziție pe baza unui proces-verbal, după stabilirea detaliilor acestuia cu Organizatorul Republika;

Persoanele extrase ca fiind câștigător al Marelui Premiu vor fi contactate de un reprezentant al Organizatorului Republika printr-un apel telefonic după tragerea la sorți, la numărul de telefon mobil cu care acesta s-a înscris în Campanie. În cadrul procesului de validare, potențialul câștigător al Marelui Premiu trebuie să confirme Organizatorului Republika următoarele date în maxim 3 zile lucratoare de la data contactării: (i) nume și prenume, (ii) adresa de e-mail, (iii) număr de telefon, (iv) copie Permis de conducere, (v) copie CI și (vi) cont IBAN. Marele Premiu va fi pus la dispoziție pe baza unui proces-verbal, după stabilirea detaliilor acestuia cu Organizatorul Republika.

Participantul extras ca fiind câștigător al premiului mare trebuie să fie deținător al unui permis de conducere categoria B, de cel puțin 1 an.

- 7.4. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele furnizate în cadrul înscrierii în Campanie sau în procesul de validare nu atrage răspunderea Organizatorilor, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici în cazul în care un Participant desemnat potențial câștigător nu poate fi contactat (în vederea validării sau, ulterior, pentru înmânarea unui premiu) din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete, fără ca Organizatorii să aibă obligația de a depune orice fel de diligențe pentru corectarea sau completarea acestor date.

Articolul 8 - Publicarea câștigătorilor.

- 8.1. Numele și prenumele câștigătorilor vor fi afișate pe pagina campaniei.dacia.ro. Participanții înțeleg că aceasta este o obligație legală, cât și o condiție esențială pentru a garanta transparența Campaniei și că, prin înscrierea în Campanie, sunt de acord, în mod irevocabil, cu această publicare.

Articolul 9 - Intrarea în posesia premiilor

- 9.1. Beneficiarul va pune la dispoziție premiile din Campanie, iar Organizatorul Republika va înmâna premiile către câștigătorii Premiilor constând în kit-uri Dacia pentru drumetrie în termen de cel mult 60 de zile lucrătoare prin intermediul unei firme de curierat.. Înmânarea premiului este condiționată de încheierea procesului verbal de predare-primire. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 9.2. Detaliile Marelui Premiu vor fi stabilite împreună cu Organizatorul Republika. După stabilirea acestor detalii, Organizatorul Republika va pune la dispoziție pe bază de proces verbal documentele aferente organizării vacanței. Înmânarea premiului este condiționată de încheierea procesului verbal de predare-primire. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Articolul 10 - Taxe și impozite

- 10.1. Răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor legale privitoare la reținerea și virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, dacă este cazul și în conformitate cu dispozițiile legale în materie (Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal și celelalte dispoziții legale incidente), cade în sarcina Beneficiarului.
- 10.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare.

Articolul 11 - Limitarea răspunderii

- 11.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- 11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul campaniei, decizia comisiei formată din 3 (trei) membri, respectiv dintr-un reprezentant al Organizatorului REPUBLIKA și doi reprezentanți ai Beneficiarului, este definitivă.
- 11.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații sosite după această

dată nu vor fi luate în considerare. Decizia asupra acestor contestații se va lua de comisia constituită conform art. 11.2 și este finală.

11.4. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- 
- (i) Completarea datelor în alt formular decât cel disponibil pe campanii.dacia.ro sau cel din aplicația din showroom-urile Dacia;
 - (ii) Erori cauzate de defectare a instalațiilor din showroom-uri, întreruperea alimentării cu energie electrică, erori de conexiune Internet, erori date de sistemul de operare, ș.a.m.d. care țin strict de gestionarea internă a acestora;
 - (iii) Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;
 - (iv) Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - (v) Organizatorii nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat;
 - (vi) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării documentului de predare a premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizatori;
 - (vii) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal sau alte echipamente de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, ș.a.);
 - (viii) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la validarea în showroom, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita:

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei, schimbarea adresei participantului în afara României. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorilor, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în

urma campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

- 11.5. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizatori în privința câștigătorilor sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă Regulamentul Campaniei sau în privința căruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorilor toate datele de contact relevante (nume, prenume, adresă din buletin/cartea de identitate, adresă de e-mail și număr de telefon).
- 11.6. Organizatorii sunt exonerati de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat (cu excepția înmânării acestuia conform prezentului Regulament) precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natura legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

Articolul 12 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 12.1. În contextul organizării și desfășurării acestei Campanii, Beneficiarul este operatorul care prelucrează datele personale în conformitate cu legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR"), în conformitate cu politica de confidențialitate a acestuia disponibilă la <https://www.dacia.ro/protectia-datelor-cu-caracter-personal.html> și cu principiile menționate în prezentul art. 12.
- 12.2. Organizatorul Republika este persoană împuternicită să prelucreze datele cu caracter personal ale participanților, doar în limitele activităților desfășurate conform art. 1.4 din prezentul Regulament, în deplină concordanță cu instrucțiunile Beneficiarului.
- 12.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de Beneficiar (direct sau prin intermediul celorlalți Operatori) în următoarele scopuri:
- (i) Organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv validarea participanților, validarea potențialilor câștigători și acordarea premiilor câștigătorilor;
 - (ii) Raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor;
 - (iii) Soluționarea oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei, investigarea eventualelor încălcări, realizarea unor raportări specifice, analize și studii statistice, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative;
 - (iv) Îndeplinirea unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la obligații ce țin de arhivare, securitate, ținerea evidentelor contabile sau fiscale.
 - (v) Derulării de activități de marketing ulterioare Campaniei pentru participanții care și-au exprimat consimțământul în acest sens în formularele de înscriere (au bifat acordul corespunzător).
- 12.4. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt următoarele:
- (i) îndeplinirea unei obligații de natură contractuală, asumată de Beneficiar prin oferirea Campaniei și de participant prin înscriere și acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului;



- (ii) interesul legitim al Organizatorului;
 - (iii) îndeplinirea unor obligații legale.
 - (iv) datele furnizate de participanți (nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa e-mail) sunt prelucrate în temeiul transmiterii de comunicări de marketing, pentru participanții care și-au exprimat acordul în acest sens în formularele de înscriere în Campanie.
 - (v) datele furnizate de câștigători (nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa e-mail, copie C.I., copie permis de conducere, cont IBAN) sunt prelucrate în temeiul înmânării premiilor oferite în cadrul Campaniei.
- 12.5. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pentru toată perioada derulării Campaniei. Acestea sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Beneficiarului privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. În ceea ce privește datele necesare în scop financiar-contabil, acestea vor fi stocate pe o perioadă de 6 ani de la închiderea anului financiar în cursul căruia au fost colectate.
- 12.6. Beneficiarul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către următoarele categorii de destinatari, în limitele necesității acestora de a cunoaște aceste date pentru prestarea unei activități menționate în prezentul Regulament:
- (i) Celuilalt Organizator implicat în desfășurarea și organizarea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor;
 - (ii) Contabili, auditori, notari publici sau consultanți profesionali desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, ce vor fi obligați printr-o lege sau prin contractul încheiat cu Beneficiarul să păstreze confidențialitatea datelor personale la care au acces;
 - (iii) Autorități publice din orice domeniu, centrale sau locale, atât din România, cât și din strainatate, ce vor prelucra datele personale la cererea acestora sau din inițiativa Beneficiarului, în acord cu legislația aplicabilă;
 - (iv) Instanțelor competente din Romania, în eventualitatea unei dispute, în măsura în care este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Organizatorului.
- 12.7. Datele cu caracter personal se vor prelucra pe teritoriul Uniunii Europene și nu se vor transfera către alte companii, organizații sau persoane din state terțe sau către organizații internaționale.
- 12.8. În ceea ce privește securitatea datelor cu caracter personal, au fost implementate măsuri tehnice și organizaționale corespunzătoare în vederea protejării datelor personale colectate și prelucrate, cum ar fi: instruirea personalului, limitarea accesului la datele personale, astfel încât acestea să fie prelucrate doar de către angajații sau colaboratorii care au nevoie de acces la informații în vederea îndeplinirii obligațiilor legale sau contractuale, etc.
- 12.9. În conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016, participanții, beneficiază de următoarele drepturi, în calitate de persoană vizată:
- (i) Dreptul de acces la datele personale pe care le prelucrează Organizatorul, inclusiv dreptul de a obține informații cu privire la natura, prelucrarea și divulgarea acestor date;
 - (ii) Dreptul la rectificarea inexactităților datelor personale prelucrate de Organizator;

- (iii) Dreptul la ștergerea datelor prelucrate de Organizator („dreptul de a fi uitat”);
- (iv) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal pe care le prelucrează Organizatorul;
- (v) Dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor personale;
- (vi) Dreptul la portabilitatea datelor personale;
- (vii) Dreptul la retragerea consimțământului, în situațiile în care prelucrarea datelor s-a realizat în temeiul consimțământului. Această cerere se poate formula în orice moment, iar retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor personale realizată înainte de retragere;
- (viii) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor personale de către Organizator sau în numele Organizatorului – Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, București, România, anspdcp@dataprotection.ro.



Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare la următoarea adresa de e-mail: dpo.romania@renault.com.

Articolul 13 - Încetarea/Întreruperea Campaniei. Forța majoră

- 13.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a continua această Campanie, cât și în situația în care intervin dificultăți organizatorice care impun sistarea campaniei, făcute publice în condițiile Art. 13.2 de mai jos. În aceste situații, Organizatorii nu sunt ținuți la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea.
- 13.2. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament/condițiile Campaniei/data extragerilor promoției, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului în condițiile prevăzute de Art. 3.3 din prezentul Regulament.

Articolul 14 - Imposibilitatea ridicării premiilor

- 14.1. În cazul în care câștigătorul Marelui Premiu în cadrul Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa/conduce, acesta va renunța la premiu, dat fiind caracterul esențialmente personal al experienței oferite ca premiu.

Articolul 15 - Legea aplicabilă, Litigii

- 15.1. Legea aplicabilă prezentului Regulament cât și oricăror alte condiții legate de Campanie este legea română.
- 15.2. Eventualele dispute apărute între Organizatori și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din Municipiul București.

Articolul 16 – Clauze finale

- 16.1. Deciziile Organizatorilor privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

- 16.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Beneficiarului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 16.3. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.
- 16.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet campanii.dacia.ro în forma sa integrală.

Redactat și editat la sediul BIROULUI INDIVIDUAL NOTARIAL RADU FELIX-CRISTIAN din București, Piața Romană nr.9, Sector 1, într-un singur exemplar original, care se reține în arhiva Biroului Notarial, totodată eliberându-se 3 (trei) duplicate astfel:

- ☐ **1 (un) duplicat** (Duplicatul A) **se reține în arhiva Biroului Notarial, alături de exemplarul unic original și**
- ☐ **2(două) duplicate** (Duplicatul B și C) **s-au eliberat părților.**

Societatea
REPUBLICA INTERACTIVE S.R.L
prin reprezentant
IONIȚĂ MIHAELA ADRIANA

Societatea
RENAULT COMMERCIAL ROUMANIES.R.L
prin reprezentant
IONIȚĂ MIHAELA ADRIANA

*Semnăturile părților se regăsesc pe exemplarul unic original,
aflat în arhiva Biroului Notarial Radu Felix-Cristian (București).*